

Evgueni Vinogradov

Født: 02. mars 1977, Nasjonalitet: Norsk

Kontoradresse: Nordlandsforskning, 8049 Bodø. Tlf: +47 97156233, E-post: evi@nforsk.no

Privatadresse: Myrflolveien 5, 8027 Bodø. Mob.: +47 97156233

NØKKELKVALIFIKASJONER RELEVANTE FOR KS-SØKNADEN 214033

Evgueni Vinogradov forsker på entreprenørskap, innovasjon, reiseliv, gårdsturisme, nærings- og regionalpolitikk og delingsøkonomi. Evgueni Vinogradov har doktorgrad i entreprenørskap fra Høgskolen i Bodø. Evgueni Vinogradov har en rekke publikasjoner i ledende tidsskrifter innenfor fagfeltet entreprenørskap og innovasjon. Siden 1999 er Evgueni Vinogradov ansatt som seniorforsker på Nordlandsforskning AS og fungerte som forskningsleder i perioden 2016-2018. Evgueni underviste tidligere i statistikk på Nord Universitet og har lang erfaring med sosioøkonomiske analyser, inkl. regresjonsanalysen, faktoranalyse, clusteranalyse og SEM. I tillegg er han kjent med GIS, agent-basert modellering og programmering (Python, JS). Evgueni jobber mye med innhenting og visualisering av kvantitative data som brukes i forskjellige konsekvensutredninger og effektevalueringer.

UTDANNING

2005 – 2008 **Ph.D.** Høgskolen i Bodø, Ph.D.

2003 – 2004 **Master.** Spesialisering: Entreprenørskap.

2001 – 2003 Høgskolen i Bodø, **Siviløkonom.** Spesialisering: Entreprenørskap.

1994 -1999 Saint-Petersburg University of Economics and Finance (Russland), **Master.** Spesialisering: finansmarked.

ARBEIDSERFARING

Juni 2018 – ... **Seniorforsker**, Nordlandsforskning AS, arbeidsgruppe for entreprenørskap, innovasjon og regional utvikling.

Januar 2016 – Mai 2018 **Forskningsleder**, Nordlandsforskning AS, arbeidsgruppe for entreprenørskap, innovasjon og regional utvikling.

Januar 2009 – Desember 2015 **Seniorforsker**, Nordlandsforskning AS, arbeidsgruppe for entreprenørskap, innovasjon og regional utvikling.

Oktober 2005 – oktober 2008 **Stipendiat**, Høgskolen i Bodø.

UTVALGTE PUBLIKASJONER

Vinogradov, E., Leick, B., & Assadi, D. (in press, 2021). *Digital Entrepreneurship Perspectives on the Sharing Economy*. Routledge.

Vinogradov, E., Leick, B. & Kivedal, B.K. (2020). An agent-based modelling approach to housing market regulations and Airbnb-induced tourism. *Tourism Management*, 77.

Strømmen-Bakhtiar, A., Vinogradov, E., Kvarum, M.K., Antonsen, K.R. (2020). Airbnb contribution to rural development: the case of a remote Norwegian municipality. *International Journal of Innovation in the Digital Economy (IJIDE)*, 11(2).

Vinogradov, E., & Strommen-Bakhtiar, A. (2019). The adoption and development of Airbnb services in Norway: a regional perspective. *International Journal of Innovation in the Digital Economy (IJIDE)*, 10(2), 28-39.

Madsen, E.L., Løvland, J., Mariussen, Å. & Vinogradov, E. (2017). Monitoreringssystem og nullpunktsmåling for innovasjonsstrategien til Nordland. Prosjektnotatnr. 7, SINTEF akademisk forlag.

Mariussen, Å. & Vinogradov, E. (2016). Strategiprosesser for smart spesialisering på Østlandet: forslag til prosessplan. NF-notat N1005. Bodø: NF.

Grunfeld, L.A., Grimsby, G., Høiseth-Gilje, K., Hvide, H., Lian, K.O., Steinsvik, H. & Vinogradov, E. (2013). En statlig bro i kapitalmarkedet: evaluering av Innovasjon Norges låne- og garantiordninger. Menon-publikasjon 42/2013. Oslo: Menon.

Solvoll, G., Vinogradov, E., & Holm, T.E. (2010). Ny rullebane i Bodø: Samfunnsøkonomiske konsekvenser. SiB rapport N1/2010. Bodø: SiB AS.